



קורס MBA - פירוט וסילבוס

1	מטרת הקורס
1	תחום האוטומציה העסקית
2	למי הקורס מתאים
3	סילבוס התוכנית
3	תכולת המכינה
3	תכולת המודולים בקורס
4	סשנים להתייעצות אישית, שיתוף מסך ופתרון בעיות
4	ספריית ההעשרה למקצועני אוטומציה

מטרת הקורס

מטרת קורס "מאסטרינג ביזנס אוטומיישן" (MBA) הינה להכשיר אנשי מקצוע לספק שירותי אוטומציה עסקית לעסקים וחברות בגדלים שונים ומתחומים מגוונים - על מנת לשפר תהליכי שיווק, מכירות ושירות, לייעל עבודה ולשפר רווחיות.

תחום האוטומציה העסקית

אוטומציה עסקית עומדת על מספר נדבכים כאשר השילוב ביניהם מאפשר לספק ערך גבוה מאוד בכל תחומי העשייה:

- **הבנה תהליכית** - איך בונים תהליך עסקי נכון, מה המרכיבים החשובים בתהליך עסקי שמייצר חוזר על ההשקעה וערך גבוה
- **אסטרטגיית אוטומציה** - כיצד מגדירים בצורה נכונה פתרון לבעיה עסקית. כיצד לתקשר את הפתרון מול בעל העסק ולייצר תמונה עתידית של הפתרון
- **הבנה טכנולוגית** - איך ליישם את התהליכים באופן חוצה מערכות. אילו כלים נכונים לכל סוג ארגון ולכל סוג בעיה, מהם כלי האינטגרציה המובילים ואיך לתפור ללקוח חליפה מותאמת אישית של כלים ופתרונות שמתאימה בדיוק לצרכים שלו ומייצרת ערך גבוה



- **הבנה עסקית** - כיצד לשווק את שירותי האוטומציה כלפי העולם החיצוני. אוטומציה היא "עולם ומלואו" ועל מנת להתמקד ולמשוך את הלקוחות הנכונים עלינו להעביר מסר מדויק ומזוכך לעולם

למי הקורס מתאים

הקורס מתאים לכל מי שמספק שירותים לעסקים בעולמות הדיגיטל, פרסום, יעוץ וליווי שיווקי, בניית אתרים והקמת חנויות אינטרנטיות. כל מי שפעיל כיום עסקית בתחומים הקשורים לשיווק, מכירות ותפעול יגלה, שללקוחות הקיימים שלו **כבר יש את הצורך באוטומציה** וכל הנותר הוא לדעת להתאים בין הצורך ללקוח, לדעת לתמחר ולמכור את שירותי האוטומציה וכמובן לבצע את העבודה ברמה הגבוהה ביותר. בעלים של משרדי פרסום וסוכנויות דיגיטל יגלו כי ניתן להוסיף לסל השירותים שירות נוסף ויקר ערך אשר מתממשק לתחומי העבודה עם לקוחות קיימים - ובכך להגדיל הכנסות, ערך ללקוחות הקצה ולגייס לקוחות חדשים דרך שירות חדשני ונחוץ.

"אחת ההשקעות הכי טובות שעשינו בעסק ללא ספק. אני פשוט לא מפסיקה לראות פוטנציאל לאוטומציה ולהגשים חלומות"



הדר חן, האנט דיגיטל

"ישנה נתינה עצומה מדודו שלא שומר דברים לעצמו, שחולק עם כל האנשים את כל התוכן והידע שלו, אין הרבה אנשים שיודעים את התחום הזה ברמה שלו. העסק שלי ממש עלה מדרגה בזכות הקורס. תודה דודו שאיפשרת לכולנו את זה"



רותי ניסנבאום, אינטרנט לעסקים



סילבוס התוכנית

הלימודים מורכבים מ-7 מודולים אשר מכסים נושאים טכניים, עסקיים ותהליכיים. לפני הכניסה למודולים עצמם, מיד עם ההרשמה, תיפתח גישה למכינה מקדימה.

תכולת המכינה

המכינה של קורס MBA בנויה מ-3 שיעורים באורך שעה כל אחד, ארוזים דיגיטלית, אשר מהווים את הבסיס העסקי, התהליכי והמתודולוגי עליו יתווספו התכנים המקצועיים.

מס' שיעור	תוכן
1	"הכן עסקך לאוטומציה". איך להכין את התהליכים בעסק, נעבוד על עסק לדוגמא, הקדמה ל"מלאי עסקי" וצוואר בקבוק ככלים לדיוק צרכי אוטומציה
2	העמקת האוטומציה כמתודה: נמשיך לעבוד על העסק מהשיעור הקודם, נתחבר לתרשימי זרימה, נעבור על 3 טעויות מרכזיות שאסור לעשות בפרויקט אוטומציה
3	הקדמה ל-SaaS ובחירת כלים לאוטומציה. נלמד על הקונספט של "גדול בחצי מידה", הכנסה פסיבית והיכן מתחילים

בסיום המכינה אתם יכולים להתחיל את הקורס עצמו!

תכולת המודולים בקורס

מס' מודול	שם המודול	תוכן
1	זאפייר	היכרות לעומק ועבודה עם חלוץ האוטומציה העסקית, שעוזר לכם לעשות קסמים בתהליכים עסקיים
2	אפיון לקוח	איך לזהות ולפתור ללקוח את הכאב האמיתי, מה זה מלאי בעסק (לא קשור למלאי פיזי) ואיך להשתמש בו כדי לאבחן איזו אוטומציה הלקוח צריך
3	צ'טבוטים ואוטומציה!	כניסה לעולם הצ'טבוטים, בניית בוט בפייסבוק וחיבורו דרך זאפייר לעולם החיצוני. חיבורו למנגנון הפרסום של פייסבוק והובלת לידים אל תוך הבוט.



אינטגרומט	4	הכוכב העולה בשמי האוטומציה שיאפשר לכם לבנות תרחישים מדהימים
שיווק ומכירות	5	איך ליצור בידול בתחום כה רחב, להגדיר את קהל היעד ולמשוך את הלקוחות המדויקים לכם. איך לגשת לתמחור פרויקט אוטומציה, ערוצי הכנסה אקטיביים ופסיביים ומתן ערך ללקוחות לאורך זמן
עבודה עם API	6	היכרות ועבודה עם API: איך לחבר כל מערכת לזאפייר ואינטגרומט גם אם אין להם אפליקציה יעודית (עדיין)
תרחישים מתקדמים בזאפייר ואינטגרומט	7	איך לחשוב ולתכנן תהליכים מתקדמים יותר

שנים להתייעצות אישית, שיתוף מסך ופתרון בעיות







בכל שבוע יתקיימו **3** וובינרים לייב - בימי ראשון ושלישי בשעות הערב. בוובינרים אלו, שיוקדשו לשאלות תשובות ומענה לדילמות תשתפו מסך ונעזור לכם אונליין. אלו ממש סדנאות עבודה דיגיטליות - ובהצטרפות לקורס MBA אתם זכאים להגיע אליהן **למשך חצי שנה** מיום ההצטרפות!

ספריית ההעשרה למקצועני אוטומציה


לסטודנטים והבוגרים של קורס MBA ניתנת גישה לכל החיים לספריית תכנים יעודית למקצועני אוטומציה - ובה **למעלה מ-40** ראיונות והדרכות עם מומחים בתחומים שונים. ספרייה זו נגישה לסטודנטים ובוגרי הסדנאות והקורסים המתקדמים שלנו בלבד - כך שיש לכם "פור" על שאר אנשי האוטומציה בשוק! הספרייה כוללת הדרכות על מערכות טכנולוגיות (בארץ ובחו"ל), כנסים עסקיים על שיווק, התנהלות עסקית ושיתופי פעולה, וכן היכרות עם מתודות וגישות טכניות מתקדמות. כחלק מקורס MBA אתם יכולים להצטרף להקלטת הסשנים לייב, לשאול שאלות את המומחה שמרואיין וכמובן לצפות בהקלטה - שעולה לאתר יעודי לאחר מספר ימים וזמינה לכם ללא הגבלה! ספריית ההעשרה גדלה ומתרחבת כל הזמן - נכון לכתיבת שורות אלו יש בה למעלה מ-30 פרקים. אלו חלק מההדרכות שקיימות בספריית ההעשרה:







 <p>אלומה גניאל-קובי <small>גומא</small> חיכת עם פאוורלינק ככלי לחיול CRM-מרוקטים</p>	 <p>תמיר בשקין <small>גומא</small> אוטומצית בוטסאפ</p>	 <p>נעה דורון <small>גומא</small> אוטומצית שיווקית משפטי שיווק וקמפנים אחרים</p>	 <p>אורי אינדורסקי <small>גומא</small> אוטומצית חכמה בקמפינים</p>	 <p>ענת גרינברג <small>גומא</small> ואך היא משלבת airtable חיכת עם באוטומצית של לקוחות</p>	 <p>אסף טרפיקנט <small>גומא</small> חיכת עם דאטא סטודיו ואך להשתמש בה כדי להציג דשבורדים ללקוחות</p>
---	--	--	---	--	--

 <p>גיא מיל'נסקי <small>גומא</small> ManyChat בבית בוטים עם</p>	 <p>יחיאל טובים <small>גומא</small> אוטומצית באיקומרס</p>	 <p>דודו צינור <small>גומא</small> לחיול Pipedrive CRM חיכת עם מכירות</p>	 <p>אופק גלבווע <small>גומא</small> חיכת עם אקטיב טרייל וכולת האוטומצית</p>	 <p>יונתן שחר <small>גומא</small> חיכת עם מערכת המרקטינג אוטומישיין של סמוב</p>	 <p>אור דביר <small>גומא</small> ואוטומצית lead score, חיול מטע לקוח עם Active Campaign</p>
---	---	---	---	---	---

 <p>רותי גינסבאום <small>גומא</small> אוטומצית בוורדפרס</p>	 <p>תמיר בשקין <small>גומא</small> אוטומצית בוטסאפ</p>	 <p>ערן שרן <small>גומא</small> לחיול שינוי</p>	 <p>אסף אפשטיין <small>גומא</small> ואך לשפר את חוות הלימוד בקורסים דיגיטליים בעזרת אוטומצית</p>	 <p>טלי פיירשטיין <small>גומא</small> ואך לנגות הרטוא מקצועית מעולה שזויה מעמד מכירה לשרותי האוטומצית שכם</p>	 <p>יוני אלמוג <small>גומא</small> חיכת עם אינפור על החולמים השונים שלת ויכולת האוטומצית</p>
---	--	---	--	---	--

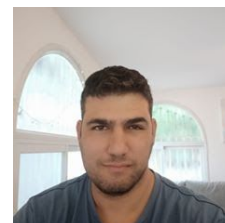
 <p>טל סבג <small>גומא</small> ואך לחיול חדשנות ואוטומצית בארגונים גדולים</p>	 <p>לילך שוסטר <small>גומא</small> ואך לחבנן ולכתוב דף נחיתה מצעח</p>	 <p>דודו צינור <small>גומא</small> חצעה מאחורי הקלעים, ואך אוטומצית עוזרת לנו לחלל את קורס 'מאסטרינג ביזנס אוטומישיין'?</p>	 <p>עינת לבי כהן <small>גומא</small> נוסחת ששת השלבים לקמפיין בוט, שממיר בעקביות, באחודים גבוהים ללא פריסום ממומן</p>	 <p>מוטי סחראי <small>גומא</small> Drip אוטומצית לאיקומרס וחיכת עם</p>	 <p>דקלה אפשטיין <small>גומא</small> ואך לנגות שיתוף פעולה חכמים ולמים לקוחות לאוטומצית</p>
---	---	---	---	--	---

 <p>אסף אפשטיין <small>גומא</small> החוסף שחפסי 3 שימושים מתקדמים בדרוויטי פורמס</p>	 <p>אריאל אורבר <small>גומא</small> נחיל זמן</p>	 <p>אייל גורפיקל <small>גומא</small> ואך חופכים את הדאטה למנוע שיוור בבזנס</p>	 <p>שי ודודו <small>גומא</small> קיים סטאדי - בוט בוטסאפ</p>	 <p>ברק אלמוג <small>גומא</small> ואך לעשות אוטומצית לענודים בחיול במקצועיות ובזול</p>	 <p>רפאל מור <small>גומא</small> חיכת עם מערכת המרקטינג אוטומישיין (השריאלית לאיקומרס - פלאשי)</p>
--	--	--	--	--	--



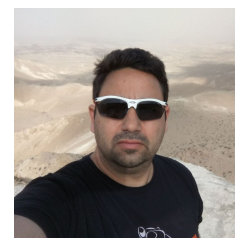
<p>שי דודו <small>נושא</small> צ'טפול ומניצ'אט - טיפים וטרקים מתקדמים</p>	<p>נופר ישראל <small>נושא</small> בניית אפליקציות מובייל מבוססות גוגל! שיטס ללא תכנות - עם גלייד</p>	<p>ינן רביב <small>נושא</small> שימושים מתקדמים בגלייד - בניית אפליקציות ללא קוד</p>	<p>שחר גור-ארי <small>נושא</small> הצ'ק ליסט שכבש אותי - ככה בונים Process Street תהליך מדחום עם</p>

"דודו וצוות הקורס
 תמיד הייתם שם בכל שאלה ובכל דבר כדי לעזור ולתמוך בנו ולקדם אותנו.
 אני יכול לומר שאם לא דודו לא הייתי מגיע לרמה שאני היום, ואני רק מחפש לראות איך אני יכול לעבוד איתו וללמוד ממנו עוד ועוד.
 אנחנו מקבלים תגובות מדהימות מלקוחות
 ואני איש אוטומציה הרבה יותר טוב בזכות הקורס הזה"



שחר גור-ארי, GA Smart & Simple

**"דודו הוא אחד האנשים הכי מקצועיים בתחום הדיגיטלי ובטח בתחום האוטומציה.
 יודע בצורה מאד מדוייקת מה הוא רוצה להעביר ויודע לתת את הכלים.
 כל שאלה שהיתה לנו תוך כדי תנועה, או התלבטויות מקצועיות לגבי הלקוחות שלנו.
 דודו היה שם בשבילנו כדי לתת את העצה הנכונה, ואת השביב מידע הקטן הזה שיעזור לנו לסגור את הפינה מול לקוחות.
 עשינו בקורס דברים מדהימים שלפני שנה לא חלמנו שהם יכולים להעשות אוטומטית."**



רז כהן, קאסטומדיה